



中小企業庁
佐賀県よろず支援拠点 **土曜セミナー**

戦略的な
カラー・
パターンの
作り方

ペルソナ
(理想的な客層)
の作り方

デザイン
ではなく、
世界観の
作り方

「**ロゴの役割**」
ブランディングにおける



統一された決まりがなく、
バラバラな広告展開をしていませんか？
売上を伸ばしブランドとなっている会社は、
好みのデザインを作っているのではなく、
3つの考え方や作り方を実践しています。

2019年 **7月20日(土)** セミナー 13:30 ▶ 15:00 36名(先着順)
個別相談 15:00 ▶ 16:30 先着順・要予約

佐賀県地域産業支援センター 2階研修室 **参加費無料**



デザイングレイス代表
ブランドディレクター
根本和幸
Nemoto kazuyuki

1974年8月10生まれ、北九州市小倉南区出身
小倉東高等学校卒、東亜大学デザイン学部デザイン学科卒、株式会社朝日広告社、株式会社 彩
を経て、平成15年デザイングレイス設立、過去8年間で240社以上のロゴマークをデザイン。
ロゴマーク作成後、売上が伸びる会社も多数出てきている。

公益財団法人佐賀県地域産業支援センター

FAX 0952-34-4412

下記に必要事項をご記入いただき、FAXでご提出をお願いします。

E-mailでのお申し込みも受付ています。info@with-biz.jp

<佐賀県よろず支援拠点 土曜セミナー> ブランディングにおけるロゴの役割					
所属					
担当者連絡先	担当者名				
	TEL				
	E-mail				
参加者名					
個別相談 <small>(どちらかに○をお付けください)</small>	<table border="1"> <tr> <th>希望する</th> <th>希望しない</th> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	希望する	希望しない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
希望する	希望しない				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
会場のご案内	<p>[セミナー会場]</p> <p>佐賀県よろず支援拠点 2階研修室 (佐賀県地域産業支援センター内) 佐賀市鍋島町大字八戸溝114</p> <ul style="list-style-type: none"> - JR 佐賀駅から車で約 10 分です。 - バスでお越しの方は、佐大医学部線にご乗車いただき、JA 佐賀市せいぶ支所前で下車して下さい。 <p>※カーナビで検索される時は、 名称=佐賀県地域産業支援センター、 電話番号=0952-34-4411(代表)をご利用ください!</p>				

※セミナー、個別相談共に定員に達した場合は、後日よろず支援拠点でご相談をお受けします(無料・要予約)。

お問い合わせ



中小企業庁 佐賀県よろず支援拠点
 公益財団法人佐賀県地域産業支援センター内
 〒849-0932 佐賀市鍋島町八戸溝114
 TEL ▶▶ 0952-34-4433 MAIL ▶▶ info@with-biz.jp
 FAX ▶▶ 0952-34-4412 URL ▶▶ http://www.with-biz.jp